

2008 年 5 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 190 期
登记证号: 粤 C0007 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2008 年 05 月 20 日出版
编辑部: 0756-8669684/8668027
投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

越南格力空调生产基地投产

◆ 2 版·综合新闻

格力中标 2010 亚运会
中央空调第一大单

◆ 3 版·市场传真

格力牵手希望工程
农村孩子共享奥运快乐

◆ 4 版·企业文化

你能走多远
在乎陪你走的人



要 闻 速 递

2008 年一季度实现营业收入
107.73 亿元, 净利润 4.36 亿元

格力电器开局稳健 保持又快又好发展

本报讯 4 月 23 日, 格力电器发布 2008 年一季度财报。财报显示, 格力电器一季度实现营业收入 107.73 亿元, 同比劲增 52.98%; 净利润 4.36 亿元, 同比激增 159.75%; 每股收益 0.5223 元, 同比增长 150.5%, 继续保持稳健发展态势。

在刚刚过去的 1 至 3 月, 格力电器通过不断提升管理水平、加强自主创新能力、提高产品技术含量、调整产品结构、完善营销网络、大力开拓国际市场等多种措施, 克服了成本持续上涨、行业竞争加剧等困难, 国内市场和海外市场的销售业绩双双再创新高。

格力电器获全国“五一劳动奖状”

本报讯 “五一国际劳动节”前夕, 格力电器又传来喜讯, 由中华全国总工会颁发的全国“五一劳动奖状”花落格力, 是广东省唯一获此殊荣的家电企业。

4 月 30 日, 表彰大会在广州隆重举行, 中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋, 省委副书记、省长黄华华等政府领导出席会议, 并为格力电器等获奖企业颁奖。
(通讯员 李曼)

朱江洪董事长考察巴西合肥重庆生产基地

本报讯 4 月 10 日至 5 月 6 日, 朱江洪董事长分别考察了格力电器巴西、合肥、重庆三大生产基地, 看望慰问了当地员工, 并听取了各相关负责人的工作汇报。

朱江洪董事长指出, 2008 年格力电器将继续围绕创新夯实行业地位, 要求各生产基地完善内部管理、强化安全生产、狠抓技术创新、提升产品质量, 为实现格力电器 2008 年既定目标努力奋斗。

钟阳胜称赞格力电器是广东省的骄傲

本报讯 4 月 16 日, 正在珠海考察的广东省人大常委会副主任钟阳胜一行来到格力电器, 在公司总裁董明珠的陪同下, 参观了格力产品展示厅和生产车间。钟阳胜表示, 格力电器是珠海的骄傲、广东的骄傲, 走出国门也是中国的骄傲。他勉励格力电器继续做强做大, 为国人争光。

2007 年营业收入 380.41 亿元, 净利润 12.70 亿元

格力电器惊人一跃 霸主地位更加稳固

本报讯 在原材料价格持续上涨、人民币大幅升值的情况下, 格力电器再次交出一份漂亮的年报。

4 月 18 日, 格力电器公布的 2007 年报显示: 2007 年, 格力电器营业收入首次突破 300 亿元, 达到 380.41 亿元, 同比(调整后)增长 44.33%; 净利润 12.70 亿元, 同比增长 83.56%。

对比已经公布的国内各空调厂家 2007 年度业绩报告, 格力电器单一空调产品的销售收入比行业第二名高出 100 亿元, 进一步拉大了和竞争对手的差距, 寡头迹象初显, 行业龙头地位更加稳固。

2008 年, 空调行业将进一步面临成本全面上升的挑战。格力电器表示, 合肥空调生产基地和珠海龙山压缩机二期扩

建工程将于 2008 年上半年相继建成投产, 新增空调产能 300 万台/年和压缩机产能 360 万台/年, 这将大大提高格力空调的配套能力和综合竞争能力, 将有效化解成本上涨带来的竞争压力。

格力电器 2008 年的目标是销售收入较上年同期增长 25% 以上, 净利润增长幅度不低于销售收入增长幅度。



图为格力电器“万人募捐仪式”现场

格力人捐助 2500 万元支援地震灾区

本报讯 截至 5 月 20 日, 格力人总共向灾区人民捐赠 2252 万元善款, 用于支援“5·12”灾区抗震救灾和灾后重建工作。其中格力电器超过 1600 万元人民币, 格力集团总部、格力房产公司、格力港口物流公司也各捐助 300 万元。

5 月 12 日 14 时 28 分, 四川省中部地区汶川县发生 7.8 级特大地震, 造成四川、甘肃、陕西、重庆、云南等多个省市重大的人员和财产伤亡。灾情牵动着党中央国务院和全国人民的心, 也牵动着全体格力人的心。

在董事长朱江洪、总裁董明珠的指示下, 格力电器迅速成立灾情处置工作小组, 向广大员工通报灾情最新情况; 及

时了解来自重灾区员工的家庭受灾情况, 做好安抚工作; 开通灾情热线, 24 小时接听受灾地区员工的求助电话。

5 月 14 日, 格力电器通过中国红十字会向四川灾区送去第一笔善款 800 万元。当天, 格力电器重庆生产基地也向当地灾区捐助 50 万元。

5 月 15 日, 在员工的自发要求下, 格力电器组织了一场声势浩大的万人募捐运动, 4 万多名格力人在朱江洪、董明珠的带领下, 纷纷伸出爱的双手, 现场募集善款 132.1 万元。

格力电器全国各销售公司也纷纷伸出援助之手, 总共灾区人民捐赠 500 万元。

董明珠个人捐款 120 万元。

朱江洪表示, 一方有难, 八方支援, 是中华民族的传统美德, 是企业义不容辞的责任和义务, 格力人心系四川灾区的父老乡亲, 将不遗余力支持抗震救灾。

据悉, 此笔捐款主要用于四川灾区教育设施的修缮和重建, 以尽快帮助灾区学生重返校园。

多年来, 格力电器一直致力于社会公益事业, 从“非典”时期小汤山医院到印度洋海啸, 再到碧丽斯台风, 从 98 抗洪前线到今年特大雪灾, 再到四川地震灾区, 处处都活跃着格力电器的身影, 时时彰显出中国空调行业龙头企业的强烈社会责任感。

格力走进东盟越南 国际化再迈一大步

继巴西、巴基斯坦之后,越南格力空调生产基地竣工投产

本报讯 日前,空调老大格力电器正式对外宣布,经过一年多时间的精心筹备,格力空调越南生产基地的厂房建设、生产设备安装调试及人员培训等工作已全部完成,第一台在越南生产的“格力”牌空调于4月中旬正式下线。

据了解,这是继格力在北美巴西、南亚巴基斯坦建厂之后,在海外建立的第三个空调生产基地。

坚持“先有市场,后有工厂”

格力电器对“走出去”一直坚持审慎的态度,坚持“先有市场,后有工厂”的国际化战略,根据国际市场的需要在合适的地区建立格力空调生产基地。

格力电器总裁董明珠表示,企业“走出去”能否成功取决于是否能创造最多的财富和利润,是否能持续获得消费者的认可,在有市场需求的情况

再考虑投资建厂,是稳健而明智的做法。

格力空调自1999年进入越南市场,经过多年的努力,在当地经销商和消费者中建立了良好的口碑,是越南市场主流空调品牌之一。

据了解,越南生产基地位于越南胡志明市著名的新加坡工业园区内,总占地面积约1.1万平方米,全部生产“格力”品牌的家用空调产品,年产量规模10万台(套),是目前越南年产量规模最大的空调生产基地之一。

业内人士表示,格力越南生产基地的设立,将进一步巩固格力家用空调在国际市场的龙头地位。

坚持自主品牌出口

自主品牌不仅仅是产品的符号表现,也是一个国家民族工业的脊梁,更是一个民族人

文底蕴的载体和再现,如人们提起GE就不由自主联想到美国,而索尼更是日本的代名词。

市场调查反馈,格力与一些中国企业依靠低价走市场的做法不同的是,格力空调在国际化的征途中,一直坚持自主品牌出口为主的发展战略和高品质产品、优质服务市场定位,目前格力在很多国家已成为百姓喜爱的品牌之一。

目前,“格力”牌空调已经出口到世界80多个国家和地区,在巴西、俄罗斯等多个国家,“格力”已经是当地的第二大空调品牌。

坚持技术领先和品质卓越

“企业的国际化,其实是技术的国际领先,是品质的国际领先”,董明珠如是说。

在格力电器,科研的投入不是按“销售收入的百分之几”来预算的,而是根据企业未来



▲ 越南格力空调生产基地效果图

发展的实际需要,“按需分配”,是中国家电业研发投入最高的企业。

据了解,格力电器除了设有常规的空调技术研发部门,还成立了业内独一无二的三个基础性研究院——制冷技术研究院、机电技术研究院和家电技术研究院,专门从事空调未来技术的研究与开发。

目前,格力电器在国内外

拥有技术专利1400多项,其中发明专利300多项,先后打破了美日企业在数码一拖多、离心式大型中央空调、正弦波直流变频技术等多领域的技术垄断,并在某些技术领域如超低温制热,走在了世界的前列。

“对于国际化,我们不能有投机心理,必须做到诚信,这样才能长久。”董明珠说。

汪洋称赞格力电器是中国企业的杰出代表



图为汪洋书记(左)、陈德铭部长(中)参观格力展位

本报讯 4月14日,第103届广交会在广州隆重开幕。格力作为全球最大的空调专业生产商,其占地400平方米的两层豪华展区,所拥有的自主创新核心技术,丰富全面的家用商用产品线,使之成为本届空调参展商最大的亮点,吸引了众

多海内外外商的青睐。

14日上午,广交会开展不久,中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋,商务部部长陈德铭等领导一行亲自参观了格力电器展区,对格力展区进行了充分肯定,并向展位负责人详细了解所展示产品的性能和核心技术水

平。汪洋说,不久前他刚刚参观过格力电器总部和生产车间,格力电器始终坚持走自主创新之路,坚持节能环保和社会责任的精神,给他留下了深刻的印象,是中国企业的杰出代表。陈德铭等领导对于格力的新产品和技术,也都赞不绝口。

格力电器参展2008中国家电博览会

本报讯 4月17日至4月20日,2008中国家电博览会在上海光大会展中心举行。

会上,格力空调荟萃了旗下众多重磅产品,涵盖了家用机和商用机,以专业化

的态度向公众展示了空调的发展变迁,从健康空调到时尚空调的过渡,从普通空调到节能空调的转变,从卧室空调到变频空调的跨越,再次体现了格力空调雄厚的科技实力,让众多客商衷心感

慨“格力空调,真不愧为世界名牌!”

此外,格力自建专卖店营销渠道为众多家电企业提供了新的参考模式,具有现实指导意义。

(上海销售公司 於育芳)

董明珠荣膺《财富》“中国最具影响力的商界领袖”

本报讯 日前,知名财经杂志《财富》(中文版)公布了“中国最具影响力的25位商界领袖”名单,格力电器副董事长兼总裁董明珠榜上有名,排名第七位,是唯一一位上榜的女性企业家。

记者注意到,与其他入选的中国最具影响力商界领袖不同的是,董明珠领导的格力电器是身处竞争惨烈的竞争性行业,唯一一家走专业化道路、依靠单一空调产品连续三年蝉联“世界冠军”的家电企业。

董明珠自2001年至今,出任格力电器总裁,在她的直接领导下,格力电器迅速成长为年销售额达380亿元、产品远销世界200多个国家和

地区的世界知名企业,旗下的“格力”牌空调是中国空调业唯一的“世界名牌”产品。

董明珠力主创新,格力电器自主研发的离心式大型中央空调,正

弦波直流变频技术打破了国际领先企业的技术垄断,全球首创的零下25摄氏度超低温数码多联中央空调被国家建设部评定为“国际领先”水平,使格力成为中国空调业唯一不受制于国外技术的企业。她一手缔造的区域性销售公司和专卖店模式,最大限度地保护了消费者、经销商和厂家的利益,摆脱了家电连锁大卖场的左右,成为中国空调业竞争相仿的“圣经”。

进入2008年,由于原材料涨价,很多家电企业纷纷跟风涨价,董明珠一句“格力空调不涨价”,一锤定音,在业界引起了强烈反响。

正如《财富》杂志对她的评价:在董明珠的领导下,原材料涨价、人民币升值并没有影响到这家公司的国际竞争优势,通过自建销售终端、保护经销商利益等创新举措,牢牢树立了空调行业的霸主地位。



格力牵手希望工程 农村孩子共享奥运快乐

本报讯 4月27日上午，“加油！2008——希望工程快乐体育行动”山东启动仪式暨山东销售公司向希望工程捐赠仪式在济南泉城广场举行。山东省副省长李兆前、山东省团委书记、山东青基会理事长王磊出、山东销售公司董事长段秀峰、总经理孔维栋等出席仪式。

仪式现场，山东销售公司向山东省青少年发展基金会捐赠人民币525万元，这是希望工程在山东省实施以来民营企业最大的一笔捐赠。王磊向段秀峰颁发了希望工程“格力基金”牌匾。

山东销售公司表示将以此次捐款为



▲ 段秀峰(右)将525万元支票交到王磊手中

开端，长期资助山东农村贫困地区教育事业。不仅资助“加油2008——希望工程快乐体育行动”，还将在山东省内援建17所希望小学，参与“圆梦行动”帮助125名2008年的特困高考新生顺利入学。同时山东省内100处格力销售终端布置希望工程捐款箱接受广大消费者捐赠。

王磊在讲话中高度赞扬了山东销售公司为希望工程做出的突出贡献以及高度的社会责任感。

“加油！2008——希望工程快乐体育行动”是为了让奥运走进希望小学，在农民后代当中推广、传递奥运精神，借奥运会召开的契机，推动农村体育事业的进一步发展，形成人人运动，全民奥运的良好氛围。活动旨在动员社会力量筹集善款，为希望小学配备基础体育设施，建设“快乐体育园地”，帮助希望小学开展“快乐体育运动会”，丰富农村孩子的体育生活。

山东销售公司自2000年成立至今，凭借全新的经营理念、先进的管理方法



飞速发展，市场销量雄踞山东第一。在发展过程中，山东销售公司秉承格力电器“建百年企业，创国际品牌”的企业理念，坚持责任至上的“工业精神”，深入创建和谐企业，服务和谐社会建设，高度重视

并积极履行社会责任，积极开展扶贫救灾、希望工程等各类社会公益事业，促进社会公益和慈善事业发展，累计对外捐赠超过1000万元。

(山东销售公司 宋志磊)

“五·一”假期，格力空调热销神州大地

陕西 销量同比增长110%

今年“五·一”假期虽短暂，却丝毫没有影响人们购物逛街的热情。随着气温的上升，“五·一”成为人们购买空调的最佳时间。陕西区域“五·一”零售销量突破1.1万套，同比增长110%，比去年“五·一”七天的总量还多，尤其是格力专卖店，占据绝对优势，人气、销量远远超过大商场。

(陕西销售公司 闫娟)

上海 老顾客现身说法推介格力

“五·一”期间，上海地区发生了一幕令人感动的小插曲，一位格力老顾客在导购员非常繁忙时刻，充当起了解说的角色，向周围消费者讲述了格力空调的优势，以及自己使用格力空调的感受，博得了围观者的赞赏。

(上海销售公司 於青芳)

江苏 以品质赢取信赖

一样的骄阳似火，一样的络绎不绝，一样的拥挤不堪，一样的忙碌不休，无论是天气，还是商场专柜前，还是格力的签名售机现场，都让人联想到一个词——火爆！江苏“五·一”假日的销售业绩，与火辣的天气一样，都让人情绪高涨！

(江苏销售公司 吕萍)

安徽 中高端产品受市场热捧

今年“五·一”最突出的特点是中高端产品受市场热捧，占了销售总量的60%。格力“睡梦宝”、“王者至尊”空调频频被“抢”，几度脱销、断货。很多用户对空调的需求不仅仅限于要制冷制热，还要节能、健康、环保、美观、时尚、新颖，购买高端机的越来越多。而格力的高品质、高品位正满足了消费者追求更高舒适享受，追求生活的品质的精神体验。

(安徽销售公司 陈婷婷)

福建 格力空调不涨价感动消费者

“五·一”期间福建格力空调销量与去年同期相比实现了193%的增长，其中增量较大部分来源于格力专卖店，这是格力紧抓渠道建设取得的丰硕成果。

(福建销售公司 李杰)

在多数白电巨头呼吁涨价以减轻成本压力的时候，格力毅然宣布不涨价。五一期间，更是以实际行动给消费者带去诸多实惠，优质的产品优惠的价格吸引了众多的消费者。

(东莞销售公司 林婕)



■ 简讯

江西销售公司召开售后服务工作会议

本报讯 4月22号，2008年度格力空调（江西）售后服务工作会议在江西南昌京西宾馆召开。格力电器客户服务中心主任毛国定要求统一售后服务思想认识，以服务创造品牌价值，重视安装质量巡视工作，推动江西售后服务工作再上新台阶。

(江西销售公司 邓悦)

厦门四川销售公司开展座席员培训

本报讯 日前，厦门、四川销售公司分别组织了当地售后服务单位座席员培训。在培训会上，讲师为学员们讲解了格力企业文化、呼叫中心知识、服务礼仪和语言规范、沟通技巧、客诉处理、服务法律法规等专业内容，为即将到来的旺季工作打下了坚实的基础。

(厦门销售公司 阳平杰)

三四级市场正在崛起

湖南销售公司召开专题总结会商讨市场新形势

本报讯 湖南浏阳、宁乡两个县的销量之和大于常德、岳阳、株洲等地区，仅次于一级市场长沙，排名全省第二。这是今年五一出现在湖南市场的新气象。对此，湖南销售公司总经理姜北亲自主持了浏宁乡镇经销商会议，共同探索此现象背后潜在的规律。

今年五一，空调需求格外旺盛，整个市场容量实现了较大增长。格力空调销量依然位居各品牌之首。据统计，五一期间，湖南市场共销售格力空调65000多台，相比去年同期增长113%。其中，长沙周边县浏阳和宁乡出现爆发性增长，实现销售6500套，超过常德、岳阳等区域大、人口多的地区，位居全

省第二。

这两个县一个乡镇的销售能力甚至超过一个普通的中等县级市场。“5月1号那天卖得太火了，我们店里人手，基本忙不过来。”浏阳的一位经销商回忆起当天情景，仍喜不自禁。

是什么原因导致浏宁实现如此大的飞跃呢？“一是近几年来乡镇市场和农村市场经济发展了，购买空调的用户越来越多，市场需求加大；二是农村电力电网改造完成后，空调使用变得便捷起来；三、农村消费意识发生了改变，品牌意识提高。格力空调‘世界名牌’的品牌价值深入人心。”来自金井三林的一位姓陈经销商一语道破天机。“搬新房结婚，

一定要装空调，这是面子问题。”永安经销商张姐急切地补充道。原来视为奢侈品的空调，现在正逐步走入农村“寻常百姓家”。

“浏、宁作为全省经济发展走在最前列的两个县，他们的发展代表着整个湖南三四级市场的发展趋势。”会上，姜北与乡镇经销商代表交流：三四级市场是将来湖南市场增长的主要来源，地位相当重要，一方面，这些地区的经销商要认识到自身日益凸显的优势，抓住机遇，加大投入，提高品牌维护意识；另一方面，公司将在机型、政策上向三四级市场倾斜，为广大家三四级经销商创造良好的发展条件。

(湖南销售公司 郭佩平)

你能走多远 在乎陪你走的人

江苏销售公司 吕萍 / 文



这句话让我想起一个朋友发来的短信息：人，相互依靠才脚踏实地；爱，相互滋润才沁人心脾；事，共同努力才简单容易。

这句话说得真好：一个人的成功，不光有他个人的努力，同时也离不开方方面面的因素。比如，与他携手共进的一个人，或者一群人。正因为有了他和他们，在困难和困惑面前，你才会那么坚强和坚定；有了他和他们，在迷茫和挫折面前，你才会那般明确和从容。如果没有陪你一起走过的这些人，你也许不会有今天的成功，你们用一个集团军的智力与现实较量，这样的智慧团，将感情与事业二合一，充分发挥团结合作之精神，是事半功倍的一种好方式。

但是，一个人的路真的取决于陪他一起走路的人吗？

恐怕刘阿斗是最好的例子。陪他走的，甚至可以说，一片忠心扶持着他的，是当时号称得他可得天下的诸葛孔明以及一干骁勇之将！毋庸多说，以这样一个智慧团的力量，应该是不会示弱于其它两国的了。可是，我们可爱的阿斗皇帝最后落了个什么下场呢？亡了国居然还乐不思蜀！这样一个没心没脑没志没气的人，愣谁也是扶植不起的，也真是难为了孔明先生，活着的时候还能勉为其力，等他鞠躬尽瘁之后，便真的是无力挽残局了。所以，像阿斗这样的人，能走多远，与陪他的人，是一点干系也没有的了。因为，一个人对自身的要求过低后，路，便越行越没了。没有对自我的约束，没有执着的信念，路，怎么可能宽绰呢？！

可见，一个人能走多远，还在于他内心的信念。如果没有坚定的信念，没有执着的精神，在挫折和困难面前是很容易消沉和迷失的。就像面对越来越多的节目形式和主持风格，如果陈鲁豫当初不能坚定自己要做一个一档访谈类节目的信心，不能坚持自己的主持风格的话，怎会有今天万众瞩目的《鲁豫有约》，并做出自己的品牌？

当然，一个人能走多远，还在于他是否得道（人心）。俗话说，人心所向，才能披靡。一个人如果失了人心，即便有再好的天时地利，有再好的陪行者，一样是不会成功的。这个例子举老蒋是最好不过的了。想他率四万万之众统九百万平方公里之多，身边不乏能人贤士，就连夫人，也是个让人汗颜的智多星，但他却依然痛失江山，最后不得不委身于一座孤岛，还要通过倚仗美国佬的庇护才得以苟延残喘，这是一种怎样的悲哀？陪老蒋

行路的，最后大多转身背他而去了，不管是觉得陪他走错了，还是有其它想法，连陪行者都坚持不下去了，老蒋的路，到底还能坚持走多久？！我想，一个行路者，只有走的是应时应势的大道，才会有宽阔的路等着他。

所以，一个人能走多远，还在于他选择的这条路的可行性。如果越走越窄，越走越迷茫，倒不如重新选择一条更有前途更加光明的路。因此，能在一条路上走多远，与路的本身有关，与时势有关。时势在变，路的方向也要及时调整，这样，才不会误入迷途。正所谓时势造英雄，想当初那些所谓的红顶商人，如果不顺应时势调整经营方向的话，怎会有当时的辉煌和腾达？

其实，一个人能坚持多远，也在于他个人的意志力。一个人，空有抱负是不够的，没有付诸实际行动克服重重障碍的意志力，也是继续不了多远的。想必大家都知道一则关于挖井的寓言：一个人去挖井，挖了一段，没挖出水，便换一个地方继续挖。换了一个地方，又坚持不了多长时间，还是没挖到水，便又换地方。久而久之，除了一个个半途而废的土坑外，他不但没挖成井见到水，连自信心和意志力也跑得精光，陪他一起挖井的，同样也是垂头丧气。正如这则寓言所讲的，没有坚持到底的信心和毅力，到头来，不但无获，损失得还更多。

一个人能走多远，陪他走的人，可以说只是因素之一，因为一个人的路有多长，更在于他的个人原因。所以，你能走多远，还在于你自己。

(以上图片皆为商技部吴贵提供)



独自去旅行

管路一厂 刘论智 / 文

有人说，人生本来就是孤独的，“生是一个人来，死是一个人去”，所以更多的人似乎不那么喜欢孤独行事，所以张楚才会声嘶力竭的唱着《孤独的人是可耻的》，所以孤独的人总是显得那么煞风景，似乎只能作为结伴者的陪衬。

但是孤独的人本身也是风景，尤其是在旅途中。何况有些地方，有些风景，只适合一个人旅行，因为他们没有喧嚣，也因为他们有着历史的负荷，一个人的眼睛就能品出味的，比如西藏，可以荡涤心灵的纯洁之旅，比如内蒙古，民俗民风让你一路流连，比如太行，独立旅行才能看到更多的深邃，再比如新疆，只有仰望湛蓝的天才能体会到自己的存在。还有那些只适合单人欣赏的风景，走一路看一路的凤凰古城，一面椰林一面海的海南小岛，还有随时等待你策马飞驰的坝上平原……找个兴致盎然的假日，趁着城市还未苏醒，阳光还未洒落的时候踏上旅程，有多远走多远，一路上没有朋友的陪伴和长辈的叨念，季节变换时的独特风情，一个人静静地独享。

独自去旅行，有多远走多远，孤单的路上却不孤独，因为这正是一种充实，一种自在，一种独自在上路的感觉，等待我们重返喧嚣的城市我们就会知道，它并不是在逃避生活，而是为了更好的体味生活。

女孩·纸飞机

制冷技术研究院 鹤翎 / 文

孩提时曾有许多梦想，
比如朝着蓝天要棉花糖。
如今梦想依然存在，
爱叠纸飞机的女孩儿
占据着我的心房。
女孩儿同样喜欢蓝天，
一心想让心爱的纸飞机
在蓝天上飞翔。
纸飞机载着女孩儿的名字
与梦想，
执意要带它飞向
梦想幸存的地方。
蓝天，给了女孩儿
无限渴望的空间
和振臂挥翅的力量；
蓝天，给了纸飞机
自由翱翔的天地
和勇往直前的坚强。
我，愿作这可爱女孩儿
手中的纸飞机，
怀揣着梦想，
冲上蓝天，飞向远方，
落在青青的草地上。

学会原谅

凌达公司 罗誉山 / 文

人的一生中总会不免遇到一些挫折和磨难，总会碰到一些彼此意见龃龉，见解相左的人。学会原谅，原谅自己和他人，的不足和过失，我们才能轻装上阵，快乐一生。

原谅是一种风度，原谅是一种境界，原谅是一种情怀，原谅是一种内涵。原谅需要有一颗宽容的心去面对纷扰尘世，忘记应该忘记的，抛弃应该抛弃的。原谅需要我们去豁达地直视世间百态，懂得接纳值得原谅的，包容未曾原谅的。

原谅是人际关系中的润滑剂，它磨合着人与人之间彼此互相温暖；原谅是一把雨天的伞，它让我们在泥泞人生路上不再举步维艰。

学会原谅自己。原谅自己没有显赫家世，腰缠万贯；原谅自己没有学富五车，才高八斗；原谅自己不能出人头地，功成名就；原谅自己只如芸芸众生中的一粒微尘般卑微；原谅自己身上或多或少有着人性的弱点和劣根性；原谅自己不曾努力过、果断过、勇敢过、进取过；原谅自己也曾怯懦过、武断过、自负过、失败过。原谅自己就是不苟求自己，不逼迫自己，让一度迷失的善良本性重新占据我们的内心，让博爱、友善、宽容支撑着我们走过风雨一生。

学会原谅他人。我们要知道，当我们无法改变别人时，就只能去改变自己。改变自己看问题的角度，改变自己戴着灰色眼镜的评判态度，改变自己以己度人的狭隘和偏执。“存在的就是合理的”，世间万事万物自有其存在的生存法则，你可以不欣赏、不赞同，但绝不能无视。“你站在桥上看风景，站在桥下的人在看你”。人人都是别人眼中的风景，风景的优劣有时往往取决于自己的喜好和心情。原谅别人的缺点其实就是在接纳自己的不完美。原谅让我们“相逢一笑泯恩仇”“天下谁人不识君”；原谅让“此恨绵绵无绝期”成为“海内存知己，天涯若比邻”；原谅让“夜雨对床，共剪西窗”的千古佳话流传经久。

学会原谅生活。生活是个万花筒，上演着人间形形色色的悲喜剧；生活是一张有去无回的单程车票，只有前进，没有后退；生活是永远不能复制彩排，只有现场直播的独幕剧。生活发生的结果好也罢，坏也罢，悲也罢，喜也罢，你只有接受，没有逃避。原谅生活的无常与莫测，就是体验人生的惊喜和新奇；原谅生活的冷血甚至残酷，就是提升我们内心真正属于强者的姿态；原谅生活偶尔间给我们开的一个黑色幽默，就是在纯粹的



商技部 宋海川 / 摄

大写人字上再添浓浓一笔；原谅生活让我们知道了什么是自己想要的和去得到的，什么是自己拥有的和应该珍惜的。

原谅是什么？原谅并不意味着放弃原则，原谅不代表着纵容一切，原谅不表示着玩忽人生。

其实原谅就是洞通人性善恶之后的希望与乐观。